

Jaarverslag Giathlon 2015

Voorwoord

In Nederland zijn er 1,7 miljoen mensen met een handicap die veelal extra ondersteuning nodig hebben om te kunnen sporten. Sporten is leuk en maakt je lichamelijk en mentaal sterker. Lang niet overal is het sportaanbod voor mensen met een handicap toegankelijk of ontbreken er faciliteiten in de buurt. Ook is extra of aangepast materiaal nodig om te kunnen sporten. Vaak wordt gedacht dat dit volledig via subsidies verkregen kan worden. Niets is minder waar; extra gelden blijven nodig om gehandicaptensport mogelijk te maken, zowel op topsport- als breedtesport niveau.

Uit onderzoek (DirectResearch, 2014) blijkt dat 73% van de Nederlanders het vanzelfsprekend vindt dat de 1,7 miljoen mensen met een handicap structureel en net als zij 'even' kunnen sporten; en bij voorkeur dicht in de buurt. Ruim één op de tien Nederlanders heeft een matige of ernstige handicap, lichamelijk of verstandelijk. De sport- en beweegachterstand van mensen met een handicap ten opzichte van mensen zonder handicap is 1,5 tot 2 keer zo groot. Samenwerking met onder andere sportbonden en –verenigingen zal ertoe bijdragen dat gehandicaptensport meer vanzelfsprekend en toegankelijk wordt.

Stichting Giathlon is van mening dat het van groot belang is dat er een groots sportief fonds wervend evenement wordt georganiseerd voor de sporters met een handicap in Nederland. Daarom lanceerde Stichting Giathlon een **uniek, spraakmakend fondsenwervend** event voor de particuliere en zakelijke markt in Dordrecht op 13 december 2015, de Giathlon – een indoor triatlon op tijd.

De inkomsten werden gegenereerd doordat de deelnemers naast het inschrijvingsgeld zich committeerden door sponsoring/donaties door hun (directe) omgeving en werden via Fonds Gehandicaptensport volledig geïnvesteerd in de sport voor mensen met een handicap in Nederland. Fonds Gehandicaptensport heeft als doel de sport voor mensen met een handicap meer vanzelfsprekend maken in Nederland en het sporten dichtbij huis realiseren voor mensen met een handicap.

FondsGehandicaptensport heeft een bedrag van ruim € 42.000 aan het einde van het evenement in ontvangst mogen nemen.

Het event had een toevoegde waarde voor zowel de prestatieve duursporters (TRAINING)) als de recreatieve duursporter (FUN) en de betrokken duursporter (ACTIE). Het event werd een beleving door het aanbieden van een totaal concept. Voor de communicatie is een website ingericht. Het adres is www.giathlon.nl

Het aantal deelnemers en de grootte van de groep waren een belangrijk aandachtspunt, omdat een indoor triatlon meer organisatorische beperkingen kent dan een outdoor triatlon. Door de triatlon aan te bieden met een tijdslot per onderdeel werd het programma beheersbaar. De deelnemers voltooiden vanaf het startmoment een bepaalde tijd per onderdeel; 10 minuten zwemmen, 30 minuten fietsen en 20 minuten hardlopen. Iedere deelnemer kon in deze tijd zijn maximale aantal kilometers neerzetten. De optelsom van de behaalde afstanden op de verschillende onderdelen bepaalden de eindranking. De winnaars waren naast de sportieve winnaars (foto), vooral de sporters met een handicap

Het event beschikt over doorgroeimogelijkheden die passen bij de ambities en het beleid van Stichting Giathlon.

Amstelveen, mei 2016

Piet Hein Merckens
Voorzitter

Belangrijkste resultaten 2015

Uitgangspunten Giathlon

- Event Fondsenwervend (sport) event voor particuliere en zakelijke markt
Indoor Triathlon – met tijdslot
 - Locatie Dordrecht
 - Datum 13 december 2015
 - Aantal Uitdaging 1000 deelnemers
 - Ultiem doel Maximaal aantal deelnemers is 2000 deelnemers (2 dagen)
- Doelstellingen
Fondsenwerving netto resultaat als donatie aan Fonds Gehandicaptensport
Naamsbekendheid Stichting Giathlon vergroten
Naamsbekendheid Fonds Gehandicaptensport vergroten
Voorlichting inzake Gehandicaptensport
- Deelnemers Primair
 - Duursporters in alle leeftijden
 - Prestatieve duursporters (TRAINING)
 - Triathlon op basis van een tijdslot
 - Recreatieve duursporters (FUN)
 - Triathlon op basis van een tijdslot
 - estafette vorm
 - particulier/zakelijk
 - Betrokken duursporters (ACTIE)
 - Persoonlijke sponsors
 - Bedrijfssponsors
 - Secundair
 - Sporters met een handicap
 - Medewerkers van Sportsponsors
 - Bedrijven in het algemeen (sponsors van het evenement)
 - Kinderen
 - Pers en media (partners)

Concept

Van kinds af aan leert men als vanzelfsprekend lopen, fietsen en zwemmen. Zeker in Nederland. Voor veel mensen met een handicap geldt dit zeker niet. Voor hen zijn vaak extra faciliteiten en ondersteuning benodigd.

De drie bewegingsvormen die essentieel zijn voor ons dagelijks leven zijn de sportelementen die geborgen zijn in de triathlon. Hier ziet Stichting Giathlon voor de gehandicaptensport een kans om een groots sportief fondsenwervend indoor evenement te organiseren, die een brede groep sporters moet aanspreken. Tijdens een indoor triathlon komen Nederlanders in actie voor de gehandicaptensport en gaan zij een sportieve uitdaging aan. En vervolgens laten wij zien dat gehandicapten met de benodigde faciliteiten en ondersteuning deze uitdaging ook aan kunnen gaan.

In samenwerking met sportmarketingbureau Triple Double werd gekozen voor de naam:

Giathlon

Succescriteria waren:

- Fondsenwervend; groei-model voor meerdere jaren, zowel particulier als zakelijk
- Spraakmakend; geld inzamelen voor het goede doel bij het enige grote indoor triathlon event
- Locatiekeuze; een 'coole' locatie
- Momentum; bij voorkeur december

Doelgroep benadering was gebaseerd op:

- Deelname BN-ers; achtergrond of bepaalde relatie met gehandicapten(sport)
- Laagdrempelig; verkorte afstand waarmee de recreatieve breedtesporter wordt aangesproken (1/8 of kwart)
- Communicatieboodschap; sport moet voor iedereen vanzelfsprekend zijn. Daarom staan wij als 1 team achter de sporters met een handicap.
- Van kinds af aan leert men als vanzelfsprekend lopen, fietsen en zwemmen . Voor veel mensen met een handicap geldt dit zeker niet. Voor hen zijn vaak extra faciliteiten en ondersteuning benodigd.

Werving

Algemeen

Fondsenwervende evenementen zijn populair. In navolging van de Angelsaksische successen heeft de rest van de wereld, en dus ook Nederland, deze vorm van fondsenwerving ontdekt.

Uit talloze onderzoeken blijkt dat verreweg de meeste opbrengsten van evenementen gerealiseerd worden door terugkerende deelnemers. Dus moeten wij ervoor zorgen dat de deelnemers die aan het eerste evenement deelnamen, worden vastgehouden om toekomstig succes te verzekeren.

Het was van groot belang dat de groep deelnemers die zowel inschrijfgeld betalen voor het evenement ook de fondsenwerving (doneren) succesvol activeerden. Vervolgens was en is het belangrijk dat zij bereid zijn een jaar later weer deel te nemen en andere sporters stimuleren om ook deel te nemen.

Werving rondom evenement

Voor, tijdens en na het evenement is/zal daarom veel aandacht zijn voor de binding van de deelnemers en de sponsors. Dit is een pré bij succesvolle fondsenwerving! Bij communicatie die gericht was op de werving werd zodoende rekening gehouden met:

Vooraf:

- Een goed fondsenwervend platform
- Een goed en eenvoudig werkende online doneertool
 - Donateurs vormden het publiek op de tribune
- Eigen fondsenwervende pagina voor deelnemer
- Mogelijkheden voor particuliere deelnemers
- Mogelijkheden voor teams van bedrijven
- De persoonlijke betrokkenheid van de deelnemer is in kaart gebracht. In de toekomst zullen wij ook helpen bij het activeren.

Inkomsten Fondsenwerving

Bij de fondsenwerving richtten we ons op 3 potentiële bronnen van inkomsten:

Bijna 150 enthousiaste sporters stonden in de startblokken voor de sporters met een handicap. Daaronder ook nog eens 25 kinderen. Diverse bedrijventeams, vriendenteams, para-triatleten, triatleten en recreatieve sporters zwommen, fietsten en renden in een uur tijd € 42.000 bij elkaar. Wat een mooie prestatie. Ook de AON Talentfoundation, gemeente Dordrecht en Aviko hebben een algemene donatie geleverd. **Organisatie**

Personeelsbeleid

Stichting Giathlon heeft geen personeel in dienst en drijft totaal op vrijwilligers. Er is een samenwerking met Fonds Gehandicaptensport gezocht.

Freelance inzet

Giathlon heeft in 2015 geen gebruik gemaakt van freelance medewerkers.

Vrijwilligers en stagiairs

Stagiairs en vrijwilligers zijn onmisbaar. Ze brengen veel energie, kennis en ervaring mee om onze droom en doelstelling te realiseren. We zijn alle stagiairs en vrijwilligers van 2015 heel dankbaar voor hun inzet voor de Giathlon.

Certificering

ANBI status

Stichting Giathlon heeft de beschikking over een ANBI- status (nr.855265383) vanaf 11 juni 2015. Als instellingen gebruik willen maken van de gunstige fiscale faciliteiten die voor hen in het leven zijn geroepen, moeten zij zich aanmelden bij de Belastingdienst. Indien de instelling aan de criteria voldoet, krijgt deze een beschikking van de Belastingdienst. Alleen instellingen met deze beschikking betalen geen successie- of schenkingsrecht over de donaties of schenkingen die zij ontvangen. Hierdoor blijven er meer gelden over voor de directe doelstelling. Ook als de instelling zelf een uitkering doet, hoeft daarover geen schenkingsrecht te worden betaald. Bovendien kunnen donateurs aan ANBI's hun giften van de inkomstenbelasting of vennootschapsbelasting aftrekken.

Bestuur

Het bestuur van Stichting Giathlon bestaat uit een vijftal leden en verricht hun taken onbezoldigd. Eventueel gemaakte onkosten worden niet gedeclareerd. Het bestuur heeft met name specifieke kennis op het gebied van communicatie, jurisprudentie, marketing en sport en een relevant netwerk zowel in de sport als in het bedrijfsleven.

Piet Hein Merckens (voorzitter)

Piet Hein Merckens dient een lange en glanzende carrière in voedingsmiddelenindustrie. Hij heeft aan het roer gestaan bij grote ondernemingen als Procter & Gamble, Sara Lee/DE en Wessanen. Momenteel is hij CEO van aardappelverwerker Aviko. Naast dat hij topsport bedrijft als topbestuurder is hij ook een man die duurzaamheid en maatschappelijk betrokken ondernemen hoog in het vaandel heeft staan. Privé is Piet Hein, met veel enthousiasme en fanatisme, nauw betrokken bij de breedtesport. Hij is zelf een enthousiast golfer en zeiler. Daarnaast is hij vele jaren coach geweest van de hockey- en voetbalteams van zijn kinderen.



Sport in het algemeen stelt mensen in staat om doelen te stellen in hun leven. Dit geldt voor alle sporters maar in veel belangrijker mate ook voor sporters met een handicap. Een doel in het leven geeft inspiratie maar vraagt vaak veel doorzettingsvermogen. Als je de

persoonlijke verhalen van de sporters met een handicap hoort en de offers die zij brengen, dan ben je extra gemotiveerd een bijdrage te leveren aan de gehandicaptensport.

Rogier de Vrey (secretaris)

Naast advocaat sportrecht (en intellectuele eigendom) bij CMS is Rogier ook buiten zijn werk volop bezig met sport. Vorig jaar is hij meegegaan met de Garmin Barcelona Triathlon en heeft hij mogen kennismaken met de triathlon. *Een fantastische sport!*



Een unieke combinatie: triathlon, indoor & Nederland. Trots dat wij als stichting Giathlon deze mooie sport laagdrempelig kunnen aanbieden én mensen enthousiast kunnen maken om in actie te komen voor de gehandicaptensport in Nederland. Omdat sporten voor iedereen vanzelfsprekend moet zijn!

Hans Schoolderman (penningmeester)

Hans Schoolderman is partner bij PwC en leidt het Sustainability team en coördineert hij de Europese Food Integrity Services van PwC. In zijn vrijetijd is Hans enthousiast duursporter en heeft hij meerdere triathlons volbracht. In 2015 heeft hij de alternatieve Elfstedentocht op de Weissensee in Oostenrijk geschaatst. In zijn woonplaats Akersloot is hij voorzitter van de lokale ijsclub en organiseert hij jaarlijks de Cross Triathlon Akersloot.



Duursporten in het algemeen, triathlon in het bijzonder, is goed voor je zelfvertrouwen. Trainen voor een bepaald doel is goed voor je gevoel van eigenwaarde. Dit geldt zeker ook voor gehandicaptensporters. Als je vervolgens dat doel bereikt of zelfs overtreft, dan is dat een morele opsteker.

Joost Manassen (bestuurslid)

Als bestuurder én ondernemer in verschillende bedrijven (Danone/Numico , Sara Lee/Douwe Egberts en Bickery Food Group) én in verschillende culturen gaat Joost Manassen veranderingen en uitdagingen niet uit de weg. Hij zei dan ook volmondig ↑ja↓ toen hij werd gevraagd als bestuurslid van deze nieuwe Stichting.



Met de opbrengsten van dit unieke fondsenwervende sportevenement kunnen we de gehandicaptensport op breedte- én tosporniveau naar een hoger plan tillen ↓.

Paul Broersen (bestuurslid)

Paul Broersen is CEO van Advonate (marketing en content management) en iedere dag bezig met het optimaliseren van de resultaten van hun klanten. Met zijn marketing skills is Paul een waardevolle aanvulling voor het “bestuursteam Giathlon”.



De triathlonsport vergt het uiterste van mensen. Alleen het beste resultaat telt. Het raakt mij dat duursporters met een ijzersterke wil en discipline zich inzetten voor de gehandicaptensport. Sporters die strijden sporters. Een prestatie op zich!

Het bestuur van Stichting Giathlon heeft in 2015 meer dan 10x vergaderd, zowel fysiek als telefonisch.

Voorlichting en communicatie

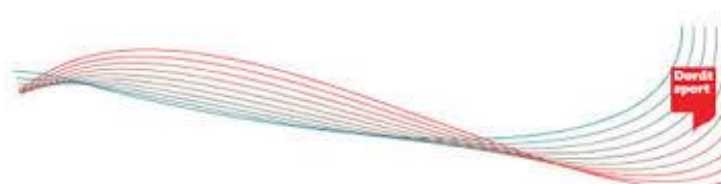
Ambassadeurs

Ambassadeurs zijn onmisbaar en zij zetten zich met veel overgave in voor Stichting Giathlon. Het zijn de rolmodellen voor de sporters met een handicap en voor heel Nederland. Bovendien helpen de ambassadeurs bij het vergroten van de bekendheid van de organisatie door zich vrijwillig in te zetten bij acties en evenementen en de giathlon te promoten in (social) massamedia en de trekker te zijn bij dit evenement.

Vanaf deze plek willen wij ook dank zeggen aan de suppliers en sportieve vrienden van de Giathlon



SPORTIEVE VRIENDEN VAN DE GIATHLON:



Financieel

De jaarrekening is als apart document beschikbaar.

Vooruitzicht

Om de ambitie van zowel Stichting Giathlon als Fonds Gehandicaptensport te realiseren dat iedereen met een handicap dichtbij huis kan sporten, richten onze activiteiten zich op het tegen minimale kosten uitbouwen van een tweede Giathlon. Een eerste evaluatie is ten tijde van dit jaarverslag in voorbereiding. De resultaten worden begin juni 2016 verwacht en waarbij tevens tevens ook een aanbeveling voor de 2^e versie: Giathlon 2016.

Bijlage 1: Verantwoordingsverklaring

Bijlage 1

Verantwoordingsverklaring

Een belangrijke voorwaarde voor het hebben van de ANBI status is de jaarlijkse verantwoordingsverklaring. In de verantwoordingsverklaring maakt de organisatie duidelijk hoe zij omgaat met de drie belangrijke principes:

- 1 Scheiding van uitvoering, bestuur en toezicht;
- 2 Omgang met belanghebbenden;
- 3 Effectiviteit en efficiëntie van bestedingen.

1. Scheiding van uitvoering, bestuur en toezicht

Taken en verantwoordelijkheden bestuur

Het bestuur van Stichting Giathlon ziet toe op het functioneren van zichzelf en de algemene gang van zaken. Extern toezicht wordt uitgevoerd door Ernst & Young.

Benoeming, bezoldiging en aftreden bestuur

Het bestuur bestaat thans uit 5 personen. Alle bestuursleden zijn vrijwillig verbonden aan Stichting Giathlon en ontvangen geen bezoldiging. Het bestuur stelt een rooster van aftreden op, waarbij een opvolger van een bestuurder diens plaats inneemt. Het bestuur is juridisch verantwoordelijk voor het beleid en de uitvoering daarvan.

Het bestuur volgt het eigen functioneren kritisch. De voorzitter heeft hier minimaal één keer per jaar separaat aandacht voor.

Bestuur

Per 31 december 2015 bestond het bestuur uit 5 leden. De benoemingsperiode voor bestuursleden bedraagt vier jaar, de leden zijn terstond herkiesbaar en kunnen twee keer herbenoemd worden. De maximale benoemingsperiode bedraagt maximaal 12 jaar, conform de code goed bestuur.

2. Omgang met belanghebbenden

Stichting Giathlon streeft naar een open dialoog met alle belanghebbenden. Belanghebbenden worden waar mogelijk betrokken bij de voorbereiding, vorming en indien nodig bijstelling van het beleid. Door middel van jaarlijkse rapportages worden de specifieke doelgroepen geïnformeerd over operationele zaken, bestuur en beleid, fondsenwerving en financiële zaken. Stichting Giathlon legt op een zo transparant mogelijke wijze verantwoording af over de besteding van de middelen, conform de verantwoordingseisen van de geldgevers. Het jaarverslag is opvraagbaar en staat op de website van Stichting Giathlon.

3. Effectiviteit en efficiëntie van bestedingen

Stichting Giathlon is een organisatie die nog groeit. We investeren in deze fase met name in de kwaliteit van ons werk. Dat is van groot belang, omdat we onze doelstellingen graag willen bereiken en we willen weten wat er met de toegewezen gelden is gebeurd.

Financiële middelen kunnen worden aangevraagd door rechtspersonen op basis van een aanvraag. Deze wordt al dan niet toegewezen en dient conform de aanvraag en toewijzing te worden verantwoord.

Ook onze eigen kosten zijn een belangrijke graadmeter voor de efficiënte inzet van middelen voor de eigen organisatie. Veel organisaties die voor Stichting Giathlon werken worden gevraagd dit een sterk gereduceerd tarief te doen. Het eerste jaar zijn de kosten relatief hoog geweest door eenmalige investeringen

Colofon

Dit jaarverslag is een uitgave van Stichting Giathlon.

Postadres: Bankrashof 3, 1183 NP Amstelveen

Telefoon: 020 7372170

info@giathlon.nl

Bankrekeningnummer: NL73 ABNA 0475166647

KvK nummer: 63505649

ANBI RSIN/fiscaal nummer: 8552 65 383